

CONCORSO A PREMI
“BURN - HOUSEPARTY”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO
in associazione a
Sibeg Srl

Regolamento

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a Sibeg Srl, con sede in Strada V^ Strada 28 – 95121 Catania, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

- AREA:** territorio italiano e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount), presso i punti vendita autostradali che vendono i prodotti in promozione e presso i seguenti siti di e-commerce (con server ubicato in Italia), nelle aree in cui è attivo il servizio di spesa on-line:
- <https://www.esselungaacasa.it/>
 - <https://www.carrefour.it/spesa-online/>
 - <https://www.iperdrive-landing.iper.it/>
 - <https://www.easycoop.com/>
 - <https://www.supermercatideco.it/>
- DURATA:** dal 10 ottobre 2020 al 31 dicembre 2020
- ESTRAZIONE:** Entro il 15 gennaio 2021 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio
- DESTINATARI:** consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione presso i punti vendita/siti sopra descritti.
Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.
- PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:** Il concorso promuove l’acquisto di almeno una lattina di Burn da 250ml a scelta tra tutti i gusti in assortimento.
- PREMI:** E’ previsto n. 1 premio a seguito di estrazione finale costituito da:
❖ n.1 Sound System composto da: n.1 consolle + n.1 cuffia + n.1 cassa bluetooth.
Valore complessivo del premio: € 1.721,31 + iva
- MONTEPREMI PRESUNTO:** € 1.721,31 + iva
- FIDEJUSSIONE:** € 1.721,31 (scade il 15 gennaio 2022)

**RINUNCIA ALLA
RIVALSA:**

Le Società organizzatrici dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITA':

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e la Società associata indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 10 ottobre 2020 al 31 dicembre 2020 acquisteranno 1 lattina di Burn da 250ml a scelta tra tutti i gusti disponibili, presso i Punti Vendita della GDO o presso i punti vendita autostradali, ubicati in Italia o nella Repubblica di San Marino oppure presso i seguenti siti di e-commerce (con server ubicato in Italia), nelle aree in cui è attivo il servizio di spesa on-line:

- <https://www.esselungaacasa.it/>
- <https://www.carrefour.it/spesa-online/>
- <https://www.iperdrive-landing.iper.it/>
- <https://www.easycoop.com/>
- <https://www.supermercatideco.it/>

Si precisa che:

- verranno considerati validi solamente i documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute parlanti in cui è specificato il prodotto acquistato;

se il documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "bibita" ecc...) NON riconducibile ai prodotti in promozione acquistati, non sarà valido ai fini della partecipazione al concorso.

- per gli acquisti on-line la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 31.12.2020.

Si consiglia di conservare almeno fino al 15 luglio 2021 l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta attestante l'acquisto perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, tra le ore 00:00:00 10 ottobre 2020 e le ore 23:59:59 del 31 dicembre 2020, dovranno:

- collegarsi al sito www.burnenergyhouse.com/houseparty e registrarsi inserendo tutti i dati personali richiesti (nome - cognome – e-mail – numero di telefono – data di nascita) oppure effettuare il login se già registrati al sito www.burnenergyhouse.com

- rilasciare il consenso *obbligatorio* all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

Effettuata correttamente la registrazione, l'utente riceverà una e-mail contenente un link da cliccare per confermare la registrazione ed effettuare il login.

Effettuato il login sarà necessario accedere alla sezione dedicata al concorso e inserire negli appositi campi predisposti i seguenti dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta:

- data in formato gg/mm/aaaa
- ora in formato hh:mm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00)
- numero di lattine di Burn da 250ml acquistate con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta, fino ad un massimo di 4
- importo totale (come da esempio nel form)
- numero del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta, senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione

Si precisa che con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta è possibile partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute diversi.

Le partecipazioni inviate vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione finale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Estrazione entro il 15 gennaio 2021

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (elettronico o cartaceo) contenente i dati personali dei partecipanti con i relativi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta inseriti in fase di registrazione.

Si precisa che per ogni documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta inserito, ogni partecipante sarà presente nel tabulato tante volte quante saranno i prodotti in promozione acquistati e indicati nel form di registrazione (per un massimo di 4 volte per documento commerciale di vendita – scontrino/ricevuta).

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza, si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore (e n. 3 riserve).

Il vincitore sarà avvisato tramite telefono e/o via mail che per confermare la vincita, dovrà inviare entro 3 giorni dalla

comunicazione (compreso il giorno di avviso) tramite lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "BURN - HOUSEPARTY"

c/o New Promotional Mix

Via Giuseppe Frua, 22

20146 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta, attestante l'acquisto – nel periodo 10.10.2020 – 31.12.2020 - di una o più di n. 1 lattine di Burn da 250ml, riportante data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici compreso il numero o il cognome presente sul citofono, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 20 giorni dall'avviso di vincita.

A tale proposito si specifica che sarà a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

La società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta con cui il vincitore ha partecipato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute, non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta, corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, il premio verrà spedito o consegnato al vincitore entro 180 giorni.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli indicati in fase di partecipazione e che la vincita non può essere convalidata.

Le riserve subentreranno nel caso in cui un estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 20 giorni dalla data di avviso vincita.*

PUBBLICITA':

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti.

Si prevede materiale POP.

Le Società promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO:

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.burnenergyhouse.com/houseparty, su www.sibeg.it e su www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, scrivere a hello@burnenergyhouse.com

PRECISAZIONI:

- Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di collegarsi al sito web del concorso.

- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl.

- Le Società Promotrici non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

- Le Società Promotrici o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

Le Società Promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società Promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

- Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via web da parte del gestore del concorso.

- Il premio eventualmente non ritirato o non assegnato per qualsiasi motivo, sarà devoluto alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- Le Società Promotrici si riservano, in caso di indisponibilità del premio, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirlo con altro di pari o maggior valore.

- Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 24036 Ponte San Pietro (BG).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "BURN - HOUSEPARTY" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati relativi alla navigazione sul sito istituzionale del Titolare, si prega di prendere visione della Privacy e Cookie policy pubblicata sullo stesso.

1. Titolare del trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Responsabile della Protezione dei Dati: Nassos Stylianos
- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, numero di un documento identificativo, numero di cellulare o telefono);
- b) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio), così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 7, comma 1, lett. b), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 7, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy.

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati presso il Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano e potranno essere comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) dipendenti e/o collaboratori del Titolare facenti parte, a titolo esemplificativo, dell'area comunicazione e pubbliche relazioni, trade marketing, ecc., nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di incaricati del trattamento;
- b) New Promotional Mix S.r.l., per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegata ed incaricata, in particolare, di avvisare i vincitori e spedire i premi;
- c) Novatag S.r.l., per la fornitura di servizi IT e in qualità di Responsabile del Trattamento, quale società incaricata della gestione del sistema informatico;
- d) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge all'estrazione dei vincitori;
- e) altre società, anche stabilite all'estero, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti l'attività del Titolare;
- f) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Trasferimento dei Dati all'estero

I Dati potranno essere liberamente trasferiti fuori dal territorio nazionale a Paesi situati nell'Unione europea, ma potrebbero essere trasferiti anche al di fuori dell'Unione europea e, in particolare, presso società del gruppo situate al di fuori dello spazio economico europeo (es. Armenia, Bielorussia, Bosnia ed Erzegovina, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Nigeria, Russia, Serbia e Ucraina). L'eventuale trasferimento dei Dati in Paesi situati al di fuori dell'Unione europea avverrà, in ogni caso, nel rispetto delle garanzie appropriate e opportune ai fini del trasferimento stesso ai sensi della normativa applicabile e in particolare degli articoli 45 e 46 del Regolamento Privacy.

Alcuni paesi al di fuori dell'UE sono stati approvati dalla Commissione Europea in quanto garantiscono tutele essenzialmente equivalenti a quelle fornite dalle leggi sulla protezione dei dati dell'UE, e pertanto ai fini del trasferimento dei dati personali in queste giurisdizioni non sono necessarie ulteriori tutele (per consultare l'elenco completo l'utente può visitare la pagina http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm). In caso di terze parti stabilite in paesi non approvati dalla Commissione Europea (come la Russia),

abbiamo concluso accordi che comprendono Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea che impongono al destinatario obblighi di protezione dei dati equivalenti, salvo nel caso in cui la legge applicabile sulla protezione dei dati ci consenta di eseguire il trasferimento senza espletare tali formalità.

Infine, qualora il Titolare costituisca una joint venture o si fonda con un'altra società, o laddove sia venduto, i Dati potranno essere comunicati ai suoi nuovi partner commerciali o proprietari sulla base del suo legittimo interesse a concludere le operazioni societarie sopra menzionate.

Gli Interessati avranno il diritto di ottenere una copia dei Dati detenuti all'estero e di ottenere informazioni circa il luogo dove tali Dati sono conservati facendone espressa richiesta al Titolare all'indirizzo di cui al punto 10 della presente informativa privacy.

8. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

9. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di Dati che li riguardano per finalità di marketing diretto effettuato attraverso modalità automatizzate e/o modalità tradizionali; (f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei Dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

10. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.